

Regler for politisk reklame mv. i fjernsyn og radio

På baggrund af kommunalvalget den 19. november 2013 gør Radio- og tv-nævnet opmærksom på reglerne for politiske reklamer og sponsorering i fjernsyn og radio.

Fjernsyn

I fjernsyn må der ikke udsendes reklamer for politiske budskaber indtil valgets afholdelse. Det afgørende er således budskabet, ikke afsenderen. Almindelige journalistiske programmer er ikke omfattet af forbuddet.

Reglerne går i korthed ud på, at der i fjernsyn generelt ikke må udsendes reklamer for hverken politiske partier, politiske bevægelser, valgte medlemmer eller opstillede kandidater til politiske forsamlinger. Under valgkampen må der heller ikke udsendes reklamer for politiske budskaber.

Tv-stationer må heller ikke på noget tidspunkt sende programmer, der er sponsoreret af politiske partier.

Radio

Der gælder ikke særlige regler for politiske reklamer i radio, og kommercielle radioer må altså godt sende reklamer for politiske budskaber.

Radioer uden public service forpligtelser må modtage tilskud til udsendelser med politisk indhold (sponsorering), men det skal i så fald oplyses før eller efter udsendelsen, hvem der har ydet tilskud eller betalt for at være med. Desuden skal de øvrige regler om sponsorering være overholdt, herunder at indholdet af et sponsoreret program ikke på påvirkes af sponsor på en sådan måde, at det indvirker på den udsendende stations ansvar og redaktionelle selvstændighed.

[Radio- og fjernsynslovens § 76, stk. 3 og 4, om politiske reklamer og § 83, stk. 2, om sponsorering kan findes her](#)

[Bekendtgørelse om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn § 15 og § 30, stk. 2, kan findes her](#)